# 咸宁市招商和投资促进局

# “大学习、大调研、大讨论、大统一、大转变、大落实”活动重点任务清单

| 序号 | 时间安排 | 重点任务 | 具体内容 | 责任科室 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2020年4月26日 | 制定活动方案 | 研究制定《关于开展“大学习、大调研、大讨论、大统一、大转变、大落实”的实施方案》。 | 综合办公室 |
| 2 | 特色 产业 增长 极专 题 | 2020年5月6日至5月15日 | 制定特色产业增长极 “六大”活动具体方案 | 结合全市特色产业增长极专题方案具体内容制定活动实施方案。 | 投资促进科（综合办负责核稿发文） |
| 3 | 大学习 | 活动全过程 | 开展个人自学 | 收集、编印特色产业增长极相关学习资料；党员干部每天自学时间不少于1小时；用好习近平新时代中国特色社会主义思想系列书籍、“学习强国”平台等“工具箱”；坚持“走出去、请进来”的工作方法，主动结识更多企业家、社会知名人士，扩大学习范围。副科以上干部认真做好学习笔记。 | 各科室（综合办负责核稿上报） |
| 4 | 2020年4月-5月 | 组织集中学习 | 原则上每周五安排半天时间举行一次集中学习活动；5月下旬邀请知名专家学者或领导干部集中授课，围绕建设特色产业增长极讲理论、讲经验、讲对策。 | 综合办公室 |
| 5 | 大讨论 | 2020 年 5 月下旬 | 开展单位研讨 | 全局党员干部围绕特色产业增长极的内涵和外延、实践经验、建议对策等方面，结合招商工作实际情况，开展研讨发言；局机关干部每人提交一篇研讨发言材料。 | 综合办公室 |
| 6 | 转型发展示范区专题 | 2020年5月下旬 | 制定转型发展示范区“六大”活动具体方案 | 结合全市转型发展示范区专题方案具体内容制定活动实施方案。 | 招商一科（综合办负责核稿发文） |
| 7 | 大学习 | 活动全过程 | 开展个人自学 | 收集、编印转型发展示范区相关学习资料；党员干部每天自学时间不少于1小时；用好习近平新时代中国特色社会主义思想系列书籍、“学习强国”平台等“工具箱”；坚持“走出去、请进来”的工作方法，主动结识更多企业家、社会知名人士，扩大学习范围。 | 各科室（综合办负责核稿上报） |
| 8 | 2020年6月-7月 | 组织集中学习 | 原则上每周五安排半天时间举行一次集中学习活动；7月下旬邀请知名专家学者或领导干部集中授课，围绕转型发展示范区讲理论、讲经验、讲对策。 | 综合办公室 |
| 9 | 大调研 | 2020 年 5 月至 6月 | 开展单位调研 | 围绕转型发展示范区，确定调研主题“咸宁产业招商工作的思考”；局主要领导带队，抽调精干力量组建调研组，深入各县（市、区）园区开展大调研。 | 招商一科（综合办负责后勤保障） |
| 10 | 开展个人调研 | 局县级领导干部结合“咸宁产业招商工作的思考”调研主题，选定1个子课题，到基层一线开展大调研；其他党员干部根据具体工作开展调查研究。 | 县级领导及各科室 |
| 11 | 开展专业调研 | 采取政府购买服务的方式，邀请一定数量相关领域的省内外知名专家学者来咸，与专业研究机构合作，围绕做好咸宁市产业招商工作深入开展调查研究，提供决策咨询。 | 招商一科 |
| 12 | 2020年6月15日前 | 撰写调研报告 | 6月15日前县级领导干部每人至少撰写1篇高质量调研报告；鼓励其他党员干部撰写调研文章。 | 县级领导及各科室 |
| 13 | 大讨论 | 2020年7月中旬 | 开展单位研讨 | 全局党员干部围绕转型发展示范区的内涵和外延、实践经验、建议对策等方面，结合招商工作实际情况，开展研讨发言；局机关干部每人提交一篇研讨发言材料。 | 综合办公室 |
| 14 | 自然生态公园城市专题 | 2020年6月上旬 | 制定自然生态公园城市 “六大”活动具体方案 | 结合全市自然生态公园城市专题方案具体内容制定活动实施方案。 | 招商二科（综合办负责核稿发文） |
| 15 | 大学习 | 活动全过程 | 开展个人自学 | 收集、编印自然生态公园城市相关学习资料；党员干部每天自学时间不少于1小时；用好习近平新时代中国特色社会主义思想系列书籍、“学习强国”平台等“工具箱”；坚持“走出去、请进来”的工作方法，主动结识更多企业家、社会知名人士，扩大学习范围。 | 各科室（综合办负责核稿上报） |
| 16 | 2020年8月-9月 | 组织集中学习 | 原则上每周五安排半天时间举行一次集中学习活动；9月下旬邀请知名专家学者或领导干部集中授课，围绕自然生态公园城市讲理论、讲经验、讲对策。 | 综合办公室 |
| 17 | 大讨论 | 2020年9月上旬 | 开展单位研讨 | 全局党员干部围绕自然生态公园城市的内涵和外延、实践经验、建议对策等方面，结合招商工作实际情况，开展研讨发言；局机关干部每人提交一篇研讨发言材料。 | 综合办公室 |
| 18 | 持续推进重点任务 | 大学习 | 长期坚持 | 组织集中学习 | 将学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神纳入党组会议“首个议题”开展学习。 | 综合办公室 |
| 19 | 大统一 | 2020年10月至12月 | 开展教育培训 | 通过党组理论学习中心组、支部主题党日等形式，组织全局党员干部深入学习《关于加快建设全省特色产业增长极转型发展示范区自然生态公园城市全力推进咸宁高质量发展的意见》。 | 综合办公室 |
| 20 | 2020年4月下旬至12月 | 强化宣传解读 | 组建3支宣讲团，进企业、进社区，以通俗易懂的语言宣讲建设特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市的重要意义、奋斗目标和实践路径；每支宣讲团宣讲次数不少于3次。 | 各科室（综合办负责后勤保障） |
| 21 | 大转变 | 每年 | 领导示范带头 | 局党组班子成员带头，将践行初心使命与推进咸宁高质量发展结合起来，主动认领招商工作和企业发展中“最难啃的骨头”，带动全局党员干部按“深实严细久”的要求，坚持“五到四从四多”工作法，“一竿子插到底”，在加快建设特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市中打硬仗、扛重活、攻难关，把主要精力用在抓招商、抓落地上，做问题的终结者。 | 各科室（综合办负责情况汇总） |
| 22 | 2020年4月20日至5月20日 | 推进“走遍园区” | 局党组领导班子成员要深入基层，深化开展领导干部走访服务企业专项活动，走遍园区、访遍企业家，要从基层群众的角度看咸宁，真正把情况摸透、把问题找准、把措施谋实。 | 投资促进科（综合办负责后勤保障） |
| 23 | 长期坚持 | 向唐光友同志学习 | 机关党员全员到居住小区报到，服从小区党支部工作安排，主动为群众做好事、办实事；结合支部主题党日活动，深入开展爱国卫生运动。 | 各科室（综合办负责情况汇总） |
| 24 | 2020年4月下旬至9月 | 力戒形式主义、官僚主义 | 在开展“六大”活动过程中，对照市委市政府对党员干部的要求，对不敬畏不在乎、空泛表态、敷衍塞责、弄虚作假、阳奉阴违等问题进行自查自改，每名党员干部于9月中旬提交自查自改报告。 | 各科室（综合办负责汇总上报） |
| 25 | 2020年全年 | 开展招商引资造假专项整治行动。 | 投资促进科（综合办负责核稿上报） |
| 26 | 持续整治“文山会海”，减少向基层发文数量，确保总量比2019年只减不增，着力提高文件、会议质量，不发不切实际、内容空洞的文件，不开应景造势、不解决问题的会议，把招商引资工作抓细抓实。 | 各科室（综合办汇总） |
| 27 | 大落实 | 2020年5月至9月 | 编制规划 | 编制咸宁市招商工作“十四五”规划。 | 投资促进科（综合办负责核稿上报） |
| 28 | 每年 | 制定任务清单 | 结合市委《意见》和特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市3个中长期发展专项规划，制定本单位抓落实的任务清单，明确方向目标、工作措施和相关责任。 | 各科室（综合办负责核稿上报） |
| 29 | 每年 | 实行对标管理 | 将任务清单分小分细，责任到科室，对照任务清单，一项一项抓好落实；局党组定期对任务清单落实情况进行检查督办，每季度召开专题会研究部署；班子成员每年至少领衔推动1项重点工作落地落细。 | 各科室（综合办负责核稿上报） |
| 30 | 每年 | 严格考核奖惩 | 坚持在活动一线考察识别干部，对在推进咸宁高质量发展中担当作为、能打硬仗的党员干部，优先向组织部门推荐。 | 综合办公室负责收集情况 |
| 31 | 2020年5月至12月 | 营造舆论氛围 | 通过官方网站、“投资咸宁”微信公众号等平台，对我局开展“六大”活动情况进行宣传；积极对接咸宁日报、咸宁广播电视台等市级主流媒体，主动提供信息，扩大宣传范围。 | 招商一科（各科室提供信息） |